

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

12 හා 13 වන ශ්‍රේණි සඳහා විෂය නිර්දේශය

Communication & Media Studies
Syllabus for grade 12 & 13

ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය
2008

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

12 හා 13 වන ශ්‍රේණි සඳහා විෂය නිර්දේශය

1. හැඳින්වීම:

ලෝකය පුරා මාධ්‍ය අධ්‍යාපනය ප්‍රචලිත කිරීම සඳහා, යුනෙස්කෝව විසින් පසු ගිය දශක කිහිපය පුරා විවිධ ක්‍රියා මාර්ග ගණනාවක් ගෙන ඇත. එහි ඉතා වැදගත් ආරම්භක අවස්ථාවක් නම්, ජාතීන් 19 ක සහභාගිත්වයෙන් 1982 දී, මාධ්‍ය අධ්‍යාපනය පිළිබඳ ගෘහන්වෝල්ඩ් ප්‍රකාශනය සම්මත කොට තිබුණි. ඒ මගින් මුළු ලෝකයේම අධ්‍යාපනය පිළිබඳ වග කිව යුතු ආයතන වෙත නිර්දේශ කර ඇත්තේ, ප්‍රාථමික පාසලේ සිට විශ්ව විද්‍යාල මට්ටම දක්වාත්, වැඩිහිටි අධ්‍යාපනය තුළත්, මාධ්‍ය අධ්‍යාපනය ප්‍රචලිත කරන ලෙසය. මේ මගින් සමාජයට මුද්‍රිත හා විද්‍යුත් මාධ්‍යයන් විචාරශීලීව පරිහරණය කිරීමට අවශ්‍ය දැනුම, කුසලතා හා ආකල්ප පෝෂණය කළ හැකි බවත්, එය ජීවත්වීම සඳහා අත්‍යවශ්‍ය නිපුණතාවක් බවත් යුනෙස්කෝ ප්‍රකාශනයේ දක්වා ඇත.

ගෘහන්වෝල්ඩ් ප්‍රකාශනය නිකුත් වන විට ශ්‍රී ලංකාව විශ්ව විද්‍යාල උපාධි මට්ටමින් සන්නිවේදනය ඉගැන්වීම ආරම්භ කර තිබුණි. එහෙත් පාසල් මට්ටමින් සන්නිවේදනය ඉගැන්වීම ආරම්භ වූයේ, 2006 දී 10 වන ශ්‍රේණියට සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය විෂයය හඳුන්වා දීමෙන් පසු ව ය. ඒ අනුව පළමුවන ශිෂ්‍ය කණ්ඩායම ලෙස පන්දහසකට ආසන්න විභාගාපේක්ෂකයන් පිරිසක්, 2007 වර්ෂයේ දී සාමාන්‍ය පෙළ විභාගයට මෙම විෂයයෙන් පෙනී සිටියහ. ඒ අනුව ඊ ළඟ පියවර වශයෙන් උසස් පෙළ සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය හඳුන්වා දීම අනිවාර්ය අවශ්‍යතාවකි.

සංක්ෂිප්ත වශයෙන් ගත් විට අප ජීවත් වන මාධ්‍ය හා තොරතුරු සමාජයේ බලපෑමෙන් ගැලවීමට කිසිවකුට හැකියාවක් නැත. මාධ්‍ය හා තොරතුරු නිසි ලෙස ග්‍රහණය කර ගත හැක්කේ හා ඒවා තම ජීවිතයට සම්බන්ධයක් ලෙස යොදා ගත හැක්කේ, ඒවා තාර්කිකව විශ්ලේෂණය කරන්නට හා විග්‍රහ කරන්නට අවශ්‍ය විචාරශීලී නිපුණතා පෝෂණය වන්නේ නම් පමණි, මේ නිසා නූතනයේ දී මාධ්‍ය අධ්‍යාපනයේ අවශ්‍යතාව වඩා වඩාත් තහවුරු වේ.

ඉතා පුළුල් වශයෙන් මාධ්‍ය හා තොරතුරු පරිහරණය කරනු ලබන තරුණ පිරිස සතු සන්නිවේදන ශක්තීන් ජාතික සංවර්ධනය සඳහා ද, සහජීවනයෙන් යුතු සමාජයක් ගොඩ නැංවීම සඳහා ද, යොමු කිරීම අත්‍යවශ්‍ය වේ. පසු ගිය දශක කිහිපය තුළ සමාජයෙහි සිදු වී තිබෙන වෙනස් කම් නොසලකා හැරිය නොහැකිය. උදාහරණයක් වශයෙන් අද වැඩිහිටියන් දරුවන්ව සිටි වකවානුවේ පරිහරණය නොකරන ලද ආකාරයේ පුළුල් සන්නිවේදන මෙවලම් හා උපකරණ, අද දරුවන් ඉතා සුලභ ලෙසත්, දක්ෂ ලෙසත්, ඇදහිය නොහැකි ආකාරයේ කුසලතාවක් ප්‍රකට කරන ලෙසත්, පරිහරණය කරන බව පෙනේ. මෙම කරුණ පාසල් පද්ධතියේ විෂයමාලා සම්පාදකයන්ට නොසලකා හැරිය නොහැකිය.

මේ නිසා 12 හා 13 ශ්‍රේණි සඳහා සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය විෂය නිර්දේශය සකස් කිරීමේ දී අවධානය යොමු වූයේ, දරුවන් තුළ විචාරශීලී මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව සංවර්ධනය හා ඔවුන්ගේ සන්නිවේදන කුසලතා පෝෂණය කිරීමත්, ඒ මගින් සහජීවනයෙන් යුතු සමාජයක් සංවර්ධනයේ සක්‍රීය කොටස්කරුවන් වීමට අවශ්‍ය නිපුණතා සංවර්ධනයත් කෙරෙහිය. ඒ අනුව ක්‍රියාකාරී ඉගෙනුම් ඉගැන්වීම් පරිසරයක් ගොඩ නැංවීමට අවශ්‍ය පදනම මෙම විෂය නිර්දේශයෙන් ලබා දී ඇත. උසස් පෙළ සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය විෂයය හඳුරන සිසු දරු දැරියන්ට අනාගතයේ දී තම ජීවිතා වෘත්තිය ගොඩ නංවා ගැනීමට යෝග්‍ය ප්‍රායෝගික ප්‍රවේශයක් මේ මගින් ලැබෙන අතර, උසස් අධ්‍යාපනය සඳහා නවීකරණය ප්‍රවේශයක් ද නිර්මාණය වන සහතික කළ හැකිය.

2 අරමුණ

- (1) අනාගත පුරවැසියන් බවට පත් වන වර්තමාන ගැටවර පිරිස තුළ මාධ්‍ය හා තොරතුරු සාක්ෂරතාව පෝෂණය කිරීම
- (2) පාසල හැර යන ගැටවර විශේෂ දුර දැරියන්ට ජාතික සංවර්ධන ක්‍රියාවලියට සක්‍රීයව සහභාගි වීමට අවශ්‍ය සංවර්ධනය පිළිබඳ සන්නිවේදන නිපුණතා සංවර්ධනය
- (3) එදාදා පවුල් ඒකකයක් හා සමාජීය පද්ධතියක් තුළ සහජීවනයෙන් ජීවත්වීමට අවශ්‍ය මාධ්‍ය හා සන්නිවේදන නිපුණතා සංවර්ධනය
- (4) සමස්තයක් ලෙස උසස් සන්නිවේදන හා මාධ්‍ය නිපුණතාවන්ගෙන් හෙබි මානව නිතවාදී පුද්ගලයන් පාසල තුළින් සමාජ ගත කිරීමට අවශ්‍ය පදනම නිර්මාණය කිරීම

3. ඉගෙනුම් ඉගැන්වීම් ක්‍රියාකාරකම්

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය 12 හා 13 ශ්‍රේණි විෂය නිර්දේශයේ ඉගෙනුම් ඉගැන්වීම් ක්‍රියාවලිය දැනුම හා ආකල්ප මත පදනම් වූ, ප්‍රායෝගික අත්දැකීම් පෝෂණය කරන්නක් ලෙස සැලසුම් කරනු ලබන අතර, මෙහි දී අප ජීවත් වන සැබෑ ප්‍රායෝගික සමාජය තුළින් ලබා ගන්නා ව්‍යවහාරාත්මක අත්දැකීම්, ඉගෙනුම් අත්දැකීම් බවට පත් කර ගැනීමට අපේක්ෂා කෙරේ. විෂය නිර්දේශයේ විෂය ඒකක ගොඩ නංවා ඇත්තේ එයට අනුකූල වන පරිදි ය.

4. පාසල් ප්‍රතිපත්තිය හා වැඩ සටහන්

1. පාසල් මාධ්‍ය සමාජයක් (School Media Club) ක්‍රියාකාරීව පවත්වා ගෙන යාම
2. සංවර්ධන මූලික මාධ්‍ය වැඩ හුරුව සතියකට (Development Oriented Media Work Experience Week) සහභාගි වීම
3. පාසල් මාධ්‍ය අධ්‍යාපන සතියක් (School Media Education Week) වාර්ෂිකව පැවැත්වීම
4. අප්‍රේල් 23 මුල් කර ගෙන යුනෙස්කෝ ලෝක පොත් දිනය (UNESCO World Book Day) සැමරුම් වැඩ සටහනක් පැවැත්වීම
5. සංවර්ධන සන්නිවේදනය / සන්නිවේදන කුසලතා / සහජීවනය සඳහා සන්නිවේදනය යන මාතෘකාවලට අදාළ වන සේ මාසික දේශන / සම්මන්ත්‍රණයක් පැවැත්වීම
6. සංවර්ධන ව්‍යාපෘතියක් අධ්‍යයනය කිරීමේ අධ්‍යයන වාර්තාවක් යාම
7. පොලිස් ස්ථානය සමග ඒකාබද්ධව සමාජීය හා ගෘහස්ථ සාමය පවත්වා ගෙන යාම පිළිබඳ යථා තත්ත්වය අධ්‍යයනය කිරීම
8. පාසල තුළ අපේ උරුමය පාසල් මධ්‍යස්ථානයක් (Our Heritage School Center) ගොඩ නැංවීම
9. තෝරා ගත් සංවර්ධන තේමාවන් ඔස්සේ සංදේශ නිර්මාණ හා ප්‍රවර්ධන වැඩ සටහනක් සැලසුම් කර ක්‍රියාත්මක කිරීම
10. පාසල් පුස්තකාලය තුළ මාධ්‍ය සම්බන්ධ පොත් පත් හා ලේඛන හා කියවීම් ද්‍රව්‍ය හා බහු මාධ්‍ය උපකරණ රැස් කිරීමේ සැලැස්මක් හා ගෘහස්ථ පුස්තකාල සැලැස්මක් සකස් කර ක්‍රියාත්මක කිරීම
11. උසස් පෙළ මාධ්‍ය පුවත් ඇතුළත් බිත්ති පුවත්පතක් අවම වශයෙන් මාසිකව පවත්වා ගෙන යාම
12. වෙනත් පාසල් සමග අත්දැකීම් හුවමාරු කර ගැනීමේ වැඩ සටහනක් ක්‍රියාත්මක කිරීම
13. මාධ්‍ය අධ්‍යාපන සතිය තුළ එක් දිනක් පාසල් සිනහ දිනය (School Smile Day) යනුවෙන් සන්නිවේදන ප්‍රවර්ධන වැඩ සටහනක් ක්‍රියාත්මක කිරීම
14. මාධ්‍යයට ලිපි නිර්මාණ හා වෙනත් ශාස්ත්‍රීය ලිපි ආදිය ඉදිරිපත් කිරීම
15. මාධ්‍ය විචාර වැඩ සටහනක් මාසිකව පැවැත්වීම
16. මාධ්‍ය වෙත ප්‍රතිචාර දැක්වූ යැවීමේ ක්‍රියාවලියක් පාසල තුළ සැලසුම් කර ක්‍රියාත්මක කිරීම
17. ප්‍රාථමික අධ්‍යාපන දෙමාපියන් සඳහා මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව තේමා කර ගත් වැඩ සටහනක් සැලසුම් කර ක්‍රියාත්මක කිරීම මගින් සංවර්ධන සන්නිවේදනය පිළිබඳ අත්දැකීමක් ලබා ගැනීම
18. ස්ව ශක්තිය පදනම් කර ගෙන ස්වයං ජයග්‍රහණය සඳහා කටයුතු කිරීම පිළිබඳ විවිධ සන්නිවේදන වැඩ සටහන් අත් හදා බැලීම
- 1---9. මාධ්‍ය ආශ්‍රිතව සන්නිවේදනය වන සංවර්ධන සංදේශ පිළිබඳ අධ්‍යයනයක් කිරීම
- 20 විෂයය යටතේ ක්‍රියාත්මක කරන සංවර්ධන සන්නිවේදන ව්‍යාපෘති සාරාංශයක් ඇතුළත් වන සේ වාර්ෂික ග්‍රන්ථයක් ප්‍රකාශයට පත් කිරීම

5. තක්සේරුව

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුවේ පොදු පිළිවෙත් අනුව තක්සේරුව කරනු ලැබේ.

4.1 12 වන ශ්‍රේණිය සඳහා වූ විෂය නිර්දේශය

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය
1. සන්නිවේදනයේ ස්වභාවය ක්‍රියාවලිය වර්ග හා විධි සංසන්දනාත්මකව විග්‍රහ කරයි.	1. සන්නිවේදනය අධ්‍යයනය කිරීම සඳහා එහි විකාශනය ස්වභාව නිර්වචන හා සංකල්ප විග්‍රහ කරයි.	1. සන්නිවේදන අධ්‍යයන ප්‍රවේශය <i>(කාල පරිච්ඡේද 50)</i>
	2. සන්නිවේදනයේ මූලිකාංග ආකෘති හා කාර්යයන් විග්‍රහ කරයි.	1.1 සන්නිවේදන ප්‍රවේශය (1) සන්නිවේදනය හැඳින්වීම (2) සන්නිවේදනයේ විකාශනය (3) සන්නිවේදන සංකල්ප හා නිර්වචන (4) සන්නිවේදනයේ ස්වභාව
	3. සන්නිවේදනයේ විවිධ වර්ග සංසන්දනාත්මකව විග්‍රහ කරයි.	1.2 සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය (1) සන්නිවේදන මූලිකාංග (2) සන්නිවේදන ආකෘති (3) සන්නිවේදනයේ කාර්යයන්
	4. විවිධ සන්නිවේදන විධි සංසන්දනාත්මකව විග්‍රහ කරයි.	1.3 සන්නිවේදන වර්ගීකරණය (1) අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනය (2) අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනය (3) සමූහ සන්නිවේදනය (4) ජන සන්නිවේදනය
		1.4 සන්නිවේදන විධි (1) වාචික සන්නිවේදනය (2) අවාචික සන්නිවේදනය (3) ලිඛිත සන්නිවේදනය

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය
		(4) දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය (5) ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනය (6) විධිමත් හා අවිධිමත් සන්නිවේදනය
2. සන්නිවේදනය හා සමාජය අතර සම්බන්ධතා හා සමාජ භූමිකාව ද නූතන ගෝලීයකරණ සමාජය තුළ සන්නිවේදන ප්‍රවණතා ද තාර්කිකව විග්‍රහ කරයි.	5. සමාජයේ ප්‍රභවය හා විකාශනය ද සමාජ සංයුතියද අර්ථ දක්වමින් සමාජීය බල තුලනය හා එහි ඥාන ගවේෂණයේ ස්වභාවය ද විග්‍රහ කරයි. 6. සන්නිවේදනය හා සමාජය අතර සම්බන්ධතාව විග්‍රහ කරයි. 7. සන්නිවේදනයේ සමාජීය භූමිකාව විග්‍රහ කරයි. 8. ගෝලීයකරණය හා සන්නිවේදන ප්‍රවණතා විග්‍රහ කරයි.	2. සන්නිවේදනය හා සමාජය (කාල පරිච්ඡේද 50) 2.1 සමාජාවබෝධය (1) සමාජයේ ප්‍රභවය හා විකාශනය (2) සමාජ සංයුතිය (3) සමාජීය සම්පත් හා බල කේන්ද්‍රනය (4) ඥාන ගවේශනය 2.2 සන්නිවේදනය හා සමාජය අතර සම්බන්ධතාව (1) සමාජය හා සන්නිවේදන සංවර්ධනය (2) ස්වදේශිකත්ව සන්නිවේදන අන්තර්ඥානය (3) සන්නිවේදනයේ සමාජීය බලපෑම (4) සන්නිවේදන නියාමනයන් 2.3 සන්නිවේදනයේ සමාජීය භූමිකාව (1) පුද්ගල අවශ්‍යතා සඳහා සන්නිවේදනය (2) සමාජීය අවශ්‍යතා සඳහා සන්නිවේදනය (3) තොරතුරු සම්පාදන කාර්යය (4) සමාජානුයෝජනය 2.4 ගෝලීයකරණය හා සන්නිවේදන ප්‍රවණතා (1) ගෝලීයකරණ සංකල්පය (2) දැනුම් සමාජය (3) ගෝලීයකරණය හා නව ප්‍රවණතා (4) පුරවැසි මාධ්‍ය (5) විකල්ප හා විරෝධාකල්ප මාධ්‍ය
3. අන්තර්වර්ති අන්තර් පුද්ගල සමූහ හා උපකරණාධාර සන්නිවේදන නිපුණතා ප්‍රකට කරයි.	9. අන්තර්වර්ති පුද්ගල නිපුණතා භාවිතයට ගනී.	3. සන්නිවේදන කුසලතා හා නිපුණතා (කාල පරිච්ඡේද 50) 3.1 අන්තර්වර්ති පුද්ගල නිපුණතා (1) තොරතුරු රැස් කිරීම මතකය හා මතක් කිරීම (2) සිත හසුරුවා ගැනීම (3) තාර්කික චින්තනය හා තීරණ ගැනීම (4) ස්ව සංකල්පය පෝෂණය (5) ඉගෙනීම

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය
	10.අන්තර් පුද්ගල නිපුණතා ප්‍රකට කරයි.	3.2 අන්තර් පුද්ගල නිපුණතා (1) ඵලදායී කටහන (2) ශ්‍රවණ නිපුණතා සංවර්ධනය (3) සහානුකූතිය (4) ආචාරශීලීත්වය
	11. සමූහ සන්නිවේදන නිපුණතා ප්‍රකට කරයි.	3.3 සමූහ සන්නිවේදන නිපුණතා (1) සමූහය හඳුනා ගැනීම (2) සාමූහික වැඩ වගකීම හා වගවීම (3) සම්මුඛ සාකච්ඡා (4) විසම්මුතිය හා එකඟත්වය (5) ආචාරශීලීත්වය
	12. සන්නිවේදනය සඳහා විවිධ උපකරණ භාවිතා කිරීමේ නිපුණතා ප්‍රකට කරයි.	3.4 උපකරණාධාර සන්නිවේදන නිපුණතා (1) කටහන සන්නිවේදන උපකරණ භාවිතය (2) ප්‍රක්ෂේපණය සන්නිවේදන උපකරණ භාවිතය (3) ප්‍රක්ෂේපණය නොවන සන්නිවේදන උපකරණ භාවිතය (4) පාරිසරික හෝ නිර්මාණාත්මක උපකරණ භාවිතය
4.භාෂාවේ ස්වභාවය පිළිබඳව විග්‍රහ කරමින් විවිධ මාධ්‍යයන්හි දී භාෂාව භාවිතයට ගන්නා ආකාරය සංසන්දනාත්මකව විශ්ලේෂණය කරයි.	13.භාෂාවේ ස්වභාවය එහි භාවිතය හා භාෂාවේ සන්නිවේදන භූමිකාව විග්‍රහ කරයි.	4.භාෂාව හා ජනමාධ්‍ය භාවිතය (කාල පරිච්ඡේද 50) 4.1 භාෂාව හඳුනා ගැනීම (1) භාෂාවේ ඓතිහාසික විකාශනය (2) භාෂා උපාර්ජනය හා සන්නිවේදන භූමිකාව (3) පීච භාෂා ප්‍රවණතා (4) භාෂාවේ සම්මතය හා අසම්මතය (5) උප භාෂා
	14. භාෂාවෙහි විවිධ භාවිතයන් සංසන්දනාත්මකව දක්වයි.	4.2 භාෂා භාවිත ප්‍රභේද (1) භාෂණය (2) රූපණය (3) විවරණය (4) කටහන (5) ලේඛනය
	15.විවිධ මාධ්‍යයන්ට අදාළව භාෂාව හැසිරවීමේ ක්‍රම විධි හා රටා සංසන්දනාත්මකව අත්හදා බලයි.	4.3 ජනමාධ්‍යයට අදාළව භාෂාව හැසිරවීම (1) මුද්‍රිත මාධ්‍ය සඳහා ලේඛනය (2) ගුවන් විදුලි මාධ්‍ය සඳහා ලේඛනය භාෂණය හා කටහන (3) රූපවාහිනී මාධ්‍ය සඳහා ලේඛනය භාෂණය හා කටහන (4) නව මාධ්‍යයන්හි භාෂාව හැසිරවීම

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය
	16. ජනමාධ්‍යයේ භාෂා භාවිතයේ ප්‍රබලතා දුබලතා හා සීමා	4.4 ජනමාධ්‍යයේ භාෂා භාවිතයේ ප්‍රබලතා දුබලතා හා සීමා (1) ජනමාධ්‍යයේ භාෂා භාවිතයේ ප්‍රබලතා (2) ජනමාධ්‍යයේ භාෂා භාවිතයේ දුබලතා (3) ජනමාධ්‍යයේ භාෂා භාවිතයේ සීමා
5. මහජන සම්බන්ධතා සැලැස්මක් ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා විවිධ මෙවලම් හා ක්‍රම යොදා ගැනීම අත්හදා බලයි.	17. ශ්‍රී ලාංකික සුවිශේෂතා පාදක කර ගනිමින් මහජන සම්බන්ධතා කෙබඳුදැයි විග්‍රහ කරයි.	5. මහජන සම්බන්ධතාව <i>(කාල පරිච්ඡේද 50)</i> 5.1 මහජන සම්බන්ධතා හැඳින්වීම (1) මහජනයා අර්ථ ගැන්වීම (2) මහජන සම්බන්ධතාවේ අවශ්‍යතාව හා ස්වභාව (3) මහජන සම්බන්ධතා නිර්වචන (4) මහජන සම්බන්ධතා භාවිතය (ශ්‍රී ලංකාව ඇසුරෙන්)
	18. මහජන සම්බන්ධතා සඳහා යොදා ගත හැකි විවිධ මෙවලම් හා විධි අත්හදා බලයි.	5.2 මහජන සම්බන්ධතා මෙවලම් හා විධි (1) මුද්‍රිත මාධ්‍ය (2) ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය මාධ්‍ය (3) ඡායාරූප (4) ප්‍රදර්ශන (5) මාධ්‍ය සම්බන්ධතා (6) අනුග්‍රාහකත්වය (7) පාරිසරික මෙවලම්
	19. මහජන සම්බන්ධතා සඳහා විවිධ නිපුණතා ප්‍රකට කරයි.	5.3 මහජන සම්බන්ධතා නිපුණතා (1) මුද්‍රිත මාධ්‍ය නිපුණතා (2) මාධ්‍ය නිවේදන (3) මාධ්‍ය සාකච්ඡා (4) පරිසරය නිර්මාණය (5) පුද්ගල ප්‍රතිරූපය
	20. මහජන සම්බන්ධතා වැඩ සටහනක් සඳහා සැලසුම් සම්පාදනය කිරීමේ පියවර අත්හදා බලයි.	5.4 මහජන සම්බන්ධතා සැලසුම් (1) තත්ත්ව විශ්ලේෂණය හා ග්‍රාහකයන් හඳුනා ගැනීම (2) මහජන සම්බන්ධතා ඉලක්ක හා අරමුණු ගොඩ නැංවීම (3) ක්‍රම විධි හා උපාය මාර්ග තීරණය (4) සැලැස්ම සම්පාදනය (5) පෙර ඇගයුම

6. මාධ්‍ය සංස්කෘතියේ ස්වභාවය ව්‍යාප්තිය හා බලපෑම ද වෙළෙඳ පොළ සමග ඇති සම්බන්ධතා ද විග්‍රහ කරයි

6. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය
(කාල පරිච්ඡේද 50)

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය
	21.මාධ්‍ය සංස්කෘතියේ ස්වභාවය අවශ්‍යතාව හා විකාශනය විග්‍රහ කරයි.	6. 1 මාධ්‍ය සංස්කෘතිය හඳුනා ගැනීම (1) සංස්කෘතිය පිළිබඳ නිර්වචන හා සංකල්ප (2) මාධ්‍ය හා සංස්කෘතිය අතර සම්බන්ධතා (3) මාධ්‍ය සංස්කෘතියේ සමාජීය අවශ්‍යතාව (4) මාධ්‍ය සංස්කෘතිය ජන සංස්කෘතියේ විකාශනයක් ලෙස
	22.මාධ්‍ය සංස්කෘතික ව්‍යාප්තිය හා සංයෝගය විග්‍රහ කරයි.	6.2 මාධ්‍ය සංස්කෘතික ව්‍යාප්තිය හා සංසරණය (1) මාධ්‍ය සංස්කෘතික ව්‍යාප්තියේ හා සංසරණයේ ස්වභාවය (2) මාධ්‍ය සංස්කෘතිය හා තාක්ෂණය (3) මාධ්‍ය සංස්කෘතිය හා සමාජීය වෙනස්වීම් (4) මාධ්‍ය සංස්කෘතික සංසරණයේ අසමබරතාව
	23. මාධ්‍ය සංස්කෘතියේ බලපෑම තුලනාත්මකව විග්‍රහ කරයි.	6.3 මාධ්‍ය සංස්කෘතියේ බලපෑම (1) සංස්කෘතික කම්පනය (2) සංස්කෘතික ආක්‍රමණය (3) සංස්කෘතික හුවමාරුව
	24.මාධ්‍ය සංස්කෘතිය හා වෙළෙඳ පොළ අතර පවත්නා අන්තර් සම්බන්ධය විග්‍රහ කරයි.	6.4 මාධ්‍ය සංස්කෘතිය හා වෙළෙඳ පොළ (1) ගෝලීයකරණය හා නව ලිබරල්වාදය (2) ව්‍යාපාරික ආධිපත්‍යය හා මාධ්‍ය සංස්කෘතිය (3) වෙළෙඳ පොළ ව්‍යාප්තිය හා මාධ්‍ය සංස්කෘතිය (4) මාධ්‍ය දැන්වීම්කරණය හා සමාජය

නිපුණතා පාදක විෂය නිර්දේශය (13 වන ශ්‍රේණිය) කාල පරිච්ඡේද 320

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය
7.වගකිවයුතු පුරවැසියකු ලෙස සහජීවනයෙන් යුතු සමාජයක් ගොඩ නැංවීමෙහි ලා සන්නිවේදනය යොදා ගැනීමේ නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.	25.ගැටුමක සියළු පැති විමර්ශනය කරමින් ගැටුම නිමාවට පත් කිරීමට ජය ජය මාදිලිය යොදා ගන්නා ආකාරය අත්හදා බලයි.	7.සහජීවනය සඳහා සන්නිවේදනය (කාල පරිච්ඡේද 50) 7.1 ගැටුම ගැටුම් නිරාකරණය හා සමථකරණය (1) ගැටුම් අර්ථකථනය (2) ගැටුම් උත්පාදනය පාර්ශ්වකරුවන් හා ගැටුමේ පැවැත්ම

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය
	26.විශිෂ්ට පුද්ගල වර්ගයන් සඳහා මානසික සාමය ගොඩ නැංවීමේ අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදන විධි ක්‍රම හා විවිධ උපාය මාර්ග අත්හදා බලයි.	(4) ගැටුම් කළමනාකරණය හා මැදිහත්කරුවෝ (5) ජය - ජය මාදිලිය 7. 2 මානසික සාමය හා පුද්ගල වර්ගය (1) මනස හා වර්ගය අතර සම්බන්ධය (2) මානසික ක්‍රියාවලියේ ස්වභාවය (3) සරල මානසික පීඩා හා ඒවාට මුහුණ දීම (4) මානසික සාමය බිඳ වැටීම හා අයහපත් වර්ග (5) මානසික සාමය පිළිබඳ ආගමික කතිකාවත (6) මානව සාමය හා මානව ධර්මතා සංවර්ධනය
	27.සාමයෙන් හා සහජීවනයෙන් යුතු ගෘහයක් පවත්වා ගෙන යාම සඳහා වගකිවයුතු පුරවැසියකු සතු විය යුතු සන්නිවේදන නිපුණතා සංවර්ධනය කර ගනී.	7.3 ගෘහස්ථ සාමය හා සහජීවනය (1) ගෘහස්ථ සාමයේ හා සහජීවනයේ ස්වභාවය වටිනාකම හා වැදගත්කම (2) ගෘහස්ථ සාමය සහජීවනය හා සන්නිවේදනය (3) ගෘහස්ථ සාමය බිඳ වැටීම හා අනිසි ප්‍රතිඵල (4) ගෘහස්ථ සාමය හා සහජීවනය කළමනාකරණය (5) විවේකය විනෝදය හා විශ්‍රාන්තිය
	28. සාමයෙන් හා සහජීවනයෙන් යුතු සමාජයක් නිර්මාණය කිරීම හා පවත්වා ගෙන යාම සඳහා වගකිවයුතු පුරවැසියකු සතු විය යුතු නිපුණතා සංවර්ධනය කර ගනී.	7.4 සමාජීය සාමය හා සහජීවනය (1) සමාජීය විවිධත්වය හා සහජීවනයේ අවශ්‍යතාව (2) පුරවැසිභාවය හා මෙහෙවර (3) සමාජීය සාමය සහජීවනය හා සන්නිවේදනය (4) සමාජීය සාමය බිඳ වැටීම හා අනිසි ප්‍රතිඵල (5) කැප කිරීම දරා ගැනීම හා භාර ගැනීම
	29. මාධ්‍ය ප්‍රවණ්ඩත්වයේ සැබෑ ස්වභාවය ගවේශණය කරමින් එයට මුහුණ දීමේ ක්‍රම විධි හා උපාය මාර්ග අත්හදා බලයි.	7.5 මාධ්‍ය හා ප්‍රවණ්ඩත්වය (1) ප්‍රවණ්ඩත්වය අර්ථ ගැන්වීම (2) මාධ්‍යයේ ප්‍රවණ්ඩ මුහුණුවර (3) ප්‍රවණ්ඩත්වය ආකර්ශනීය බව (4) මාධ්‍ය ප්‍රවණ්ඩත්වයේ සමාජීය හා ගෘහස්ථ බලපෑම (5) මාධ්‍ය ප්‍රවණ්ඩත්වය විශ්ලේෂණය හා පාලනය

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය
8. සංවර්ධන සන්නිවේදනයේ න්‍යායාත්මක පදනම ස්වභාව හා කලාපීය අත්දැකීම් විමර්ශනය කරමින් සංවර්ධන සන්නිවේදන ගැටළු හා අභියෝග තුලනාත්මකව විග්‍රහ කරයි.	30. සංවර්ධන සන්නිවේදන සංකල්පය එහි මූලික ලක්ෂණ එහි භාවිතය හා ජනමාධ්‍ය සමග ඇති අන්තර්සම්බන්ධය විග්‍රහ කරයි.	8. සංවර්ධන සන්නිවේදනය (කාල පරිච්ඡේද 50) 8.1 සංවර්ධන සන්නිවේදනය හැඳින්වීම (1) සංවර්ධන සන්නිවේදන සංකල්පය බිහි වීම (2) සංවර්ධන සන්නිවේදනයේ මූලික ලක්ෂණ (3) සංවර්ධන සන්නිවේදන භාවිතය (4) සංවර්ධන සන්නිවේදනය හා ජනමාධ්‍ය
	31. සංවර්ධන සංදේශනයේ ස්වභාව හා මාධ්‍ය පදනම් කර ගෙන ඒවා නිර්මාණය කිරීම හා ප්‍රවර්ධනය අත් හදා බලයි.	8.2 සංවර්ධන සංදේශනය (1) සංවර්ධන සංදේශය හඳුනා ගැනීම (2) සංවර්ධන සංදේශකරණ මාධ්‍ය (3) සංවර්ධන සංදේශ නිර්මාණය (4) සංවර්ධන සංදේශ ප්‍රවර්ධනය
	32. සම්ප්‍රදායික හා නවීන සංවර්ධන ක්‍රමෝපායයන් හා ප්‍රජා සහභාගිත්ව ක්‍රම වේද ගවේෂණය කරමින් සුසමාදර්ශ විමර්ශනය කරයි.	8.3 සංවර්ධන සන්නිවේදන ක්‍රමෝපායයන් (1) සම්ප්‍රදායික සංවර්ධන සන්නිවේදන ක්‍රම (2) නවීන සංවර්ධන සන්නිවේදන ක්‍රම (3) ප්‍රජා සහභාගිත්ව ක්‍රමවේද (4) සංවර්ධන සන්නිවේදන සුසමාදර්ශ
	33. සංවර්ධන සන්නිවේදන ගැටළු හා අභියෝග තුලනාත්මකව විග්‍රහ කරයි.	8.4 සංවර්ධන සන්නිවේදන ගැටළු හා අභියෝග (1) සංවර්ධන දර්ශනය පිළිබඳ ගැටළු (2) ආකල්පමය ගැටළු (3) තොරතුරුකරණයේ අසමතුලිතතාව (4) දේශපාලන හා සංස්කෘතික ගැටළු
-9. නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනයේ ස්වභාවය න්‍යාය හා භාවිත ස්වරූපය පදනම් කර ගෙන ජනශ්‍රැති හා ප්‍රකාශන විධි විමර්ශනය කරයි.	34. නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනයේ ස්වභාවය මූලාශ්‍ර වර්ග හා ගවේෂණ ක්‍රම විමර්ශනය කරයි.	9. නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය (කාල පරිච්ඡේද 50) 9.1 නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදන ප්‍රවේශය (1) නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය හැඳින්වීම (2) නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදන මූලාශ්‍ර අධ්‍යයනය (3) නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය වර්ගීකරණය (4) නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදන ගවේෂණ

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය
	35. නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනයේ නිර්මාණකරණ න්‍යාය විමර්ශනය කරමින් භාවිතය අත්හදා බලයි.	9.2 නිර්මාණකරණය (න්‍යාය හා භාවිතය) (1) නිර්මාණාත්මක චින්තනය හා නිරීක්ෂණය (2) නිර්මාණාත්මක රචනය (3) නිර්මාණශීලී රූපණය හා කථනය (4) නිර්මාණශීලී කියවීම (5) නිර්මාණාත්මක චිත්‍ර ඡායාරූප හා ග්‍රැෆික්
	36. නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනයට යොදා ගත හැකි විවිධ ජනශ්‍රැති පිළිබඳ නිපුණතා ප්‍රකට කරයි.	9.3 නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය හා ජනශ්‍රැති අධ්‍යයනය (1) පුරාණෝක්ති (2) ජන ගායනා (3) ජන ඇඳහිලි (4) ජන කවි (5) ජන ක්‍රීඩා (6) යාතු කර්ම (7) ජන රංග කලා (8) ජන කතා කලාව (9) ජන ආගම්
	37. නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනයෙහි විවිධ නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන විධි අත්හදා බලයි.	9.4 නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන විධි (1) නිර්මාණාත්මක ස්වියත්වය (2) ග්‍රාහක කේන්ද්‍රීය නිර්මාණාත්මක සංදේශකරණය (3) නිර්මාණාත්මක ඉදිරිපත් කිරීමේ ක්‍රමෝපායයන් (4) පෙර පුහුණුව හා පෙර ඇගයුම (5) ඉදිරිපත් කිරීම
10. මාධ්‍ය විචාරයේ ස්වභාවය අන්තර්ගතය හා ප්‍රවේශය තුළනාත්මකව විග්‍රහ කරයි.		10. මාධ්‍ය විචාරය (කාල පරිච්ඡේද 50)
	38. මාධ්‍ය විචාරයේ ස්වභාවය එහි මූලිකාංග සමාජීය අවශ්‍යතාව හා මාධ්‍ය විචාරකයා විමර්ශනය කරයි.	10.1 මාධ්‍ය විචාරය හඳුනා ගැනීම (1) මාධ්‍ය විචාරයේ ස්වභාවය (2) මාධ්‍ය විචාරයේ සමාජීය අවශ්‍යතාව (3) මාධ්‍ය විචාරයේ මූලිකාංග (4) මාධ්‍ය විචාරකයා
	39. මාධ්‍ය විචාරයේදී ජනමාධ්‍ය අන්තර්ගතය පිළිබඳ සාධක සංසන්දනාත්මකව විග්‍රහ කරයි.	10.2 මාධ්‍ය විචාරයේ අන්තර්ගතය (1) ජනමාධ්‍යයේ සමාන අසමානකම් (2) මුද්‍රිත මාධ්‍ය ඊතිය (3) ගුවන් විදුලි මාධ්‍ය ඊතිය (4) රූපවාහිනී මාධ්‍ය ඊතිය (5) මාධ්‍ය සංසන්දනය

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය
	40. මාධ්‍ය විචාරය සඳහා යොදා ගත හැකි විවිධ ප්‍රවේශයන් තුලාන්තමකව අන්තර්‍යා බලයි.	10.3 මාධ්‍ය විචාර ප්‍රවේශය (1) සංසන්දනය හා විශ්ලේෂණය (2) සෞන්දර්යාත්මක ප්‍රවේශය (3) භාෂාත්මක ප්‍රවේශය (4) සද්‍රවාරාත්මක ප්‍රවේශය (5) දේශපාලනික ප්‍රවේශය (6) ඓතිහාසික ප්‍රවේශය
11.මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව විවිධ පැතිකඩවලින් විමර්ශනය කරමින් විචාරශීලී ග්‍රාහකත්ව නිපුණතා ප්‍රකට කරයි.		11.මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව <i>(කාල පරිච්ඡේද 50)</i>
	41.මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවේ ස්වභාවය අවශ්‍යතාව හා අංග මත පදනම්ව මාධ්‍ය අධ්‍යාපනය සමග ඇති සම්බන්ධතාව විග්‍රහ කරයි.	11.1 මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව (1) මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව අර්ථ කථනය (2) මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවේ අවශ්‍යතාව (3) මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවේ සීමා හා අංග (4) මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව හා මාධ්‍ය අධ්‍යාපනය
	42. ගෘහය හා සමස්තයක් ලෙස සමාජයේ පැවැත්ම කෙරෙහි ජනමාධ්‍ය බලපෑමේ ස්වභාව විග්‍රහ කරයි.	11.2 ගෘහය සමාජය හා ජනමාධ්‍ය (1) විද්‍යුත් මාධ්‍යයේ ගෘහස්ථ ආක්‍රමණය (2) ගෘහස්ථ සංස්කෘතිය කෙරෙහි විද්‍යුත් මාධ්‍යයේ බලපෑම (3) ඉගෙනුම් මෙවලමක් ලෙස ජනමාධ්‍ය (4) ජනමාධ්‍ය හා සමාජීය හා පුද්ගල න්‍යාය පත්‍රය
	43.ජනප්‍රිය සංස්කෘතියේ ස්වභාව විවිධ පැතිකඩ ඔස්සේ විමර්ශනය කරමින් එහි බලපෑමේ ස්වභාව විග්‍රහ කරයි.	11.3 ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය (1) ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය හැඳින්වීම් (2) මාධ්‍ය වෙළෙඳ පොළේ ක්‍රියාකාරිත්වය (3) ජනප්‍රිය සංස්කෘතියේ අංග (4) ජනප්‍රිය සංස්කෘතියේ ක්‍රියාකාරිත්වය හා පාර්ශ්වකරුවෝ (5) ජනප්‍රිය සංස්කෘතියේ බලපෑම
	44.මාධ්‍ය නියෝජනයේ ස්වභාව විමර්ශනය කරමින් එහි සැලවුනු යටි අරුත ග්‍රහණය කර ගැනීමේ විධි ක්‍රම හා උපාය මාර්ග අන්තර්‍යා බලයි.	11. 4 මාධ්‍ය නියෝජනය හා යටි අරුත (1) මාධ්‍ය නියෝජනය අර්ථ ගැන්වීම (2) මාධ්‍ය යටාර්ථය හා සමාජීය විඥාණය (3) යටි අරුත ග්‍රහණය කර ගැනීම (4) මාධ්‍ය නියෝජනය හා සමාජ භූමිකා
	45. මාධ්‍ය ආයතන හා ග්‍රාහකයා අතර පවත්නා සම්බන්ධතාව විග්‍රහ කරමින් විචාරශීලී නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.	11.5 විචාරශීලී ග්‍රාහකත්වය (1) ග්‍රාහක ස්වභාව හඳුනා ගැනීම (2) ජනමාධ්‍ය ආයතන හා ග්‍රාහක අරමුණු (3) මාධ්‍ය හා ග්‍රාහක අන්‍යෝන්‍ය බලපෑම (4) විචාරශීලී ග්‍රාහක නිපුණතා

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය
12. සංවර්ධන සන්නිවේදන ව්‍යාපෘතියක් සැලසුම් කර ක්‍රියාත්මක කර අවසාන වාර්තාව ඉදිරිපත් කිරීම දක්වා වූ සමස්ත ක්‍රියාවලියට අදාළ නිපුණතාව ප්‍රදර්ශනය කරයි. 46. සංවර්ධන සන්නිවේදන ව්‍යාපෘතියක් සඳහා යෝජනාවක් සම්පාදනය කිරීමට අදාළව තොරතුරු රැස් කර නිගමනවලට එළඹීමේ නිපුණතාව ප්‍රදර්ශනය කරයි. 47. සංවර්ධන සන්නිවේදනය පිළිබඳ කුඩා ව්‍යාපෘති යෝජනාවක් සම්පාදනය කිරීමේ නිපුණතාව ප්‍රදර්ශනය කරයි. 48. සංවර්ධන සන්නිවේදන ව්‍යාපෘතියක් ක්‍රියාත්මක කිරීමේ නිපුණතාව ප්‍රදර්ශනය කරයි. 49. සංවර්ධන සන්නිවේදන ව්‍යාපෘතියක් ක්‍රියාත්මක කිරීමට අදාළව අවසාන වාර්තාව සම්පාදනය කර ඉදිරිපත් කිරීමේ නිපුණතාව ප්‍රදර්ශනය කරයි.		12. සංවර්ධන සන්නිවේදන ව්‍යාපෘතිය (කාල පරිච්ඡේද 50) 12.1 සංවර්ධන සන්නිවේදන ව්‍යාපෘති ප්‍රවේශය (1) පූර්ව සාකච්ඡාව (2) තොරතුරු රැස් කිරීමේ ක්‍රම නිගමනය (3) තොරතුරු රැස් කිරීමේ උපකරණ සම්පාදනය (4) තොරතුරු රැස් කිරීම හා විශ්ලේෂණය (5) ව්‍යාපෘතිය පිළිබඳ මූලික නිගමනවලට එළඹීම 12.2 ව්‍යාපෘති යෝජනා සම්පාදනය (1) ඉලක්කය හා අරමුණු (2) කාර්ය පටිය හා සීම (3) පාර්ශ්වකරුවන් හා සංවිධාන ව්‍යුහය (4) ක්‍රම විධි හා උපාය මාර්ග (5) අයවැය හා සම්පත් සම්පාදනය (6) කාල රාමුව වගකීම් හා නිර්ණායක (7) අපේක්ෂිත ඵල (8) ඇගයුම් ක්‍රියාවලිය 12.3 සංවර්ධන සන්නිවේදන ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම (1) වැඩ බෙදා ගැනීම හා වගකීම් ඉටු කිරීම (2) තොරතුරු සම්පාදනය වාර්තා කිරීම හා නියාමනය (3) ප්‍රතිලාභ තක්සේරුව හා පසු විපරම 12.4 අවසාන වාර්තාව සම්පාදනය (1) තොරතුරු රැස් කිරීම හා වාර්තාව සම්පාදනය (2) විවේචනාත්මක හා විමර්ශනාත්මක සාකච්ඡාව (3) වාර්තාව සම්පාදනය (4) වාර්තාව ඉදිරිපත් කිරීම

.....